

## Arbeit mit Schweizer Werbespots

Gute Werbespots erzählen in einer Minute unterhaltsame Geschichten. Sie wollen die Aufmerksamkeit auf sich ziehen, bauen auf Bekanntem auf, aber zeigen Überraschendes. Sie setzen Bilder ein, benutzen Sprache jedoch sehr reduziert oder pointiert. Hier liegt Ihr Reiz und hier liegt der Grund, warum ihr Einsatz im DaF-Unterricht interessant sein kann.

Interessante Spots finden Sie auf Youtube oder direkt über die Internetseiten der Firmen, für die sie werben. Beliebte Schweizer Werbung finden Sie immer wieder einmal bei folgenden Firmen:

*Migros, My Switzerland, Touristikwerbung Graubünden, Post, SBB, Mobilar, Ovomaltine, Ricola u.a.*

Wir möchten Ihnen exemplarisch drei Arbeitsweisen mit Werbespots vorstellen:

- A. Werbung erzählt Geschichten in Bildern
- B. Werbung zeigt etwas vom Alltag im Land

1

Zugleich möchten wir mit ausgewählten Schweizer Werbespots Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern einen landeskundlichen Einblick in die Schweiz ermöglichen.

Dies ist ein kleines „Präsent“, das sich die beiden Schweizer Deutsch als Fremdsprachevereine: AkDaF und Ledafids, sich für Kolleginnen und Kollegen in der Welt anlässlich der IDT 2013 überlegt haben.

**Sie finden alle Materialien ab Mitte der Tagung auf den Internetseiten des AkDaF und des Ledafids. Schauen Sie immer mal wieder bei uns rein!**

Einzelne Firmen haben uns erlaubt, ihren Spot auf unserer Internetsite bereitzustellen. Wir danken diesen Firmen herzlich für Ihre Unterstützung!

Viel Erfolg wünschen Ihnen

*Cornelia Gick und Yvonne Herrmann-Teubel*

*im Juli 2013*