

Arbeit mit Schweizer Werbespots

B. Werbung hilft, Länderspezifisches wahrzunehmen

Didaktisches Vorgehen:

- Vorwissen aktivieren / Vorentlastung
- Nötigen Wortschatz für das Sprechen über einen Werbespot bereitstellen
- Die Wahrnehmung schärfen, gezielt beobachten /Awarenesstraining
- Vertiefende Recherche im Internet
- Eigene Erfahrungen mit dem Beobachteten vergleichen

SBB: Unterwegs zuhause

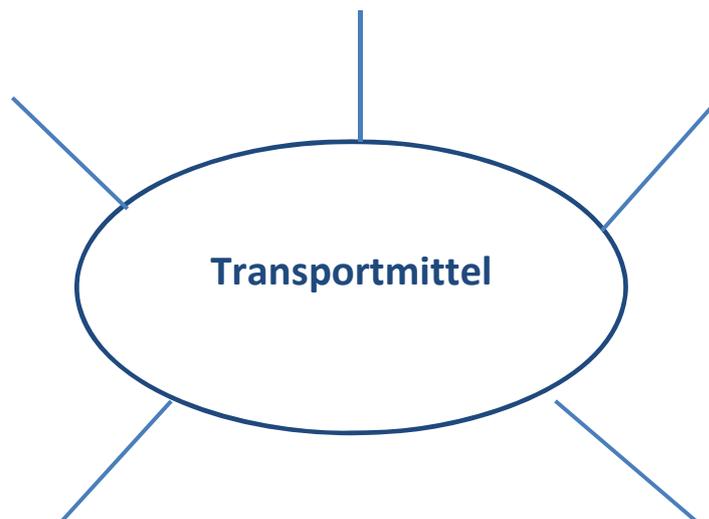
<http://www.youtube.com/watch?v=5bdpGkq2pZk>

[letzter Zugriff 24.7.2013]

1. Vorwissen aktivieren

Arbeiten Sie in Gruppen. Versuchen Sie zuerst, die Aufgabe in der Gruppe ohne Hilfsmittel zu lösen. Wenn Sie nicht mehr weiterkommen, holen Sie sich Hilfe: Benutzen Sie ein Wörterbuch oder googeln Sie im Internet.

Machen Sie ein Mind map zum Thema: Transportmittel. Versuchen Sie so viele wie möglich zu finden und notieren Sie sie im Assoziogramm. Notieren Sie die Nomen mit Artikel und Pluralform.



2. Wortschatzarbeit

a) Befragen Sie sich gegenseitig zum Thema „Reisen und Verkehr“ und begründen Sie Ihre Antworten.

1. Wohin reisen Sie am liebsten? _____
2. Womit reisen Sie am liebsten in die Ferien? _____
3. Wohin möchten Sie gern einmal reisen? _____
4. Welche war Ihre bisher beste Reise? _____
5. Wie kommen Sie jeden Tag zu Ihrer Arbeit? _____

b) Vergleichen Sie nun Ihre Antworten mit denen der anderen Gruppen und erstellen Sie eine Übersicht an der Tafel. Was sehen Sie?

c) Sammeln Sie noch einmal alle genannten Wörter zum Thema „Reisen und Verkehr“ aus allen Gruppen und ergänzen Sie Ihr Assoziogramm aus Aufgabe 1.

2

3. Die Wahrnehmung schärfen, gezielt beobachten /Awarenesstraining

a) Kennen Sie dieses Zeichen? Falls ja: Wo haben Sie es schon einmal gesehen? Falls nein: Wofür könnte es stehen?



b) Schauen Sie sich den folgenden Schweizer Werbespot an. Was erfahren Sie in dem Werbespot über die Schweiz? (1x abspielen)

c) Wie lautet der Slogan am Ende des Spots und was könnte er bedeuten? (1x abspielen)

d) Welche Unterschiede zu Ihrem Land können Sie in dem Werbespot erkennen? Notieren Sie sie. (1x abspielen)

- e) **Schauen Sie sich noch einmal den Werbespot an und achten Sie auf folgende Dinge: (2x abspielen)**

Gruppe A: Wie oft wechselt die Frau ihre Kleidung? Zählen oder schätzen Sie.

Gruppe B: Welche verschiedenen Situationen werden gezeigt?

Gruppe C: Die Frau trifft auf viele Personen, die verschiedenen Gruppen angehören, wie z.B. eine Nonne. Welche anderen sehen Sie?

Gruppe D: Welche Landschaften erkennen Sie?

Gruppe E: Was hat die Frau unterwegs dabei (z.B. eine Handtasche)?

- f) **Schauen Sie sich noch einmal folgende Sequenz an (00:56). Was sagen die zwei Frauen Ihrer Meinung nach zueinander? Schreiben Sie einen Minidialog.**
- g) **Schauen Sie sich noch einmal den Werbespot an. Wie ist die Frau gekleidet und wie kann man sich generell kleiden? Sammeln Sie so viele Adjektive wie möglich. (1x anschauen)**
- h) **Was trägt die Frau in der folgenden Sequenz (00:30)? Beschreiben Sie sie. Was denken Sie, was sie gerade macht? Was tragen Sie normalerweise in dieser Situation?**

4. Vertiefende Recherche im Internet

3

Gehen Sie mit Ihrem Partner auf die Homepage der Schweizer Bundesbahn (www.sbb.ch). Informieren Sie sich über das Angebot und versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:

1. Wie kommen Sie mit dem Zug von Zürich in Ihren Heimatort?
2. Welche verschiedenen Zugtypen gibt es und wofür stehen die Abkürzungen (z.B. IC)?
3. Wie viel kostet ein „Gleis 7-Abo“ und wer kann es nutzen?
4. Wo finde ich Informationen zum Thema „Panoramareisen“?

5. Eigene Erfahrungen mit dem Beobachteten vergleichen

Was bedeutet für Sie „zu Hause“? Was assoziieren Sie damit? Haben Sie sich schon einmal nicht „zu Hause“ gefühlt? Falls ja, beschreiben Sie diese Situation.

Schreiben Sie ein Mail an einen Freund / eine Freundin über dieses Thema. Erzählen Sie von dem Werbespot.

6. Ideen für die Weiterarbeit

- a) Wiederholungsübungen zum Thema „Adjektivdeklination“ (anhand von Landschafts- oder Personenbeschreibungen)
- b) Präsentation des lokalen Öffentlichen Verkehrs
- c) Beschreibung eines Fotos/Bildes zum Thema „Reisen“
- d) Collage zum Thema „Reisen“

© Didaktisiert von Yvonne Herrmann-Teubel(AkDaF), 2013

Links:

Werbespot : <http://www.youtube.com/watch?v=5bdpGkq2pZk>

Firmenrecherche: www.sbb.ch

[letzter Zugriff auf alle 24.7.2013]