

Arbeit mit Schweizer Werbespots

A. Werbung erzählt Geschichten in Bildern

Didaktisches Vorgehen:

- Vorwissen aktivieren
- Nötigen Wortschatz für das Sprechen über einen Werbespot bereitstellen
- Spannungsbogen aufbauen / Hypothesenbildung
- Erfahrungen / Vorlieben / Meinungen / Bewertungen austauschen
- Eine Geschichte erzählen

Hunde in der Schweiz

http://www.youtube.com/watch?v=bKqgc-r_iKM

[letzter Zugriff 24.7.2013]

1. Vorwissen aktivieren

Arbeiten Sie in Gruppen. Versuchen Sie zuerst, die Aufgabe in der Gruppe ohne Hilfsmittel zu lösen. Wenn Sie nicht mehr weiterkommen, holen Sie sich Hilfe: Benutzen Sie ein Wörterbuch oder googeln Sie im Internet.

- Welche Haustiere kennen Sie? Nennen Sie mindestens 5.**
- Haben Sie ein Haustier? Wenn ja, was für eines? Wenn nein, warum nicht? Hätten Sie gern eines?**
- Welches Haustier ist in Ihrem Land das beliebteste? Nennen Sie die drei wichtigsten und vergleichen Sie Ihre Vermutungen mit Angaben im Internet.**
 - 1.
 - 2.
 - 3.
- Warum sind Haustiere so beliebt? Was denken Sie?**

2. Wortschatzarbeit

Wie bewegen sich Haustiere fort? Arbeiten Sie in Gruppen. Versuchen Sie zuerst, die Aufgabe in der Gruppe ohne Hilfsmittel zu lösen. Wenn Sie nicht mehr weiterkommen, holen Sie sich Hilfe: Benutzen Sie ein Wörterbuch oder googeln Sie im Internet. Erstellen Sie eine Liste von mindestens 5 Verben.

2

3. Spannungsbogen aufbauen/ Hypothesen formulieren

- a) Sie sehen nun einen Schweizer Werbespot (2x abspielen bis 00:45). Schauen Sie sich den folgenden Werbespot an und beantworten Sie die folgenden Fragen in Gruppen:

Gruppe A: Warum sind die Tiere so aufgeregt?

Gruppe B: Wie viele verschiedene Rassen erkennen Sie? Zählen Sie.

Gruppe C: Was machen die Hunde? Beschreiben Sie ihr Verhalten.

Gruppe D: Beschreiben Sie die verschiedenen Landschaften?

Gruppe E: Was hat die Frau unterwegs dabei (z.B. eine Handtasche)?

- b) Welcher Hund gefällt Ihnen am besten und warum? Welchen würden Sie sich kaufen?
c) Was denken Sie: Wofür wirbt der Spot?
- d) Sie sehen den Werbespot nun noch einmal (bis 00:47). Notieren Sie den Slogan.
e) Was bedeutet der Spruch „Täglich freudig erwartet: unsere 17 000 Pöstler.“?
f) Wofür steht das schweizerdeutsche Wort „Pöstler“? Welche anderen Wörter kennen Sie für diesen Beruf?

4. Erfahrungen austauschen

Warum freuen sich die Hunde auf die Post? Haben Sie so eine Situation schon einmal erlebt? Berichten Sie.

5. Wortschatzarbeit

- a) Was kann man alles in einer Post machen? Sammeln und notieren Sie.
b) Was passt zusammen? Ordnen Sie zu. Manchmal gibt es mehrere Lösungen.

	ausfüllen
	bekommen
	einwerfen
den Briefkasten	wiegen
das Paket	hineinlegen
das Formular	schreiben
die Waage	aufmachen
den Brief	kontrollieren
den Absender	einpacken
der Schalter	zukleben
der Postbote	austragen
das Gewicht	kaufen
die Postfiliale	sich anstellen
die Adresse	auspacken
die Paketkarte	leeren
	suchen
	legen
	schicken

3

6. Eine Geschichte erzählen

Googeln Sie ein Bild zum Thema „Auf der Post“ und wählen Sie eines aus. Was machen die Personen auf dem Bild? Schreiben Sie gemeinsam mit Ihrem Nachbarn eine Geschichte mit mindestens 10 Sätzen.

7. Vertiefende Recherche im Internet

Stellen Sie sich folgendes vor: Sie machen Urlaub in der Schweiz und möchten Ihrer Freundin zum Geburtstag ein Paket in Ihr Heimatland schicken. Wie viel kostet das? Was müssen Sie dabei alles beachten? Gehen Sie mit Ihrem Partner auf die Homepage der Schweizer Post (www.post.ch) und informieren Sie sich darüber. Präsentieren Sie Ihr Ergebnis in der Gruppe.

8. Ideen für die Weiterarbeit

- a) Arbeitsblatt zu den verschiedenen Produkten der Schweizer Post erstellen und die Preise dazu notieren lassen
- b) Einen Punkt des Produktangebots der Schweizer Post herausuchen und dazu Fragen formulieren lassen
- c) Eine eigene Werbung für die Post im Heimatland erstellen lassen

© Didaktisiert von Yvonne Herrmann-Teubel (AkDaF), 2013

Links:

Werbepot : http://www.youtube.com/watch?v=bKqgc-r_iKM

Firmenrecherche: <http://www.post.ch/>

[letzter Zugriff auf alle 24.7.2013]