

Arbeit mit Schweizer Werbespots

B. Werbung hilft, Länderspezifisches wahrzunehmen

Didaktisches Vorgehen:

- Vorwissen aktivieren / Vorentlastung
- Nötigen Wortschatz für das Sprechen über einen Werbespot bereitstellen
- Die Wahrnehmung schärfen, gezielt beobachten /Awarenesstraining
- Vertiefende Recherche im Internet
- Eigene Erfahrungen mit dem Beobachteten vergleichen

My Switzerland: Die Schweiz – mehr als Berge

http://www.youtube.com/watch?v=ycUpIM_GWsg

[letzter Zugriff 24.7.2013]

1. Vorwissen aktivieren

- a) Arbeiten Sie in Gruppen. Versuchen Sie, die Aufgabe in der Gruppe ohne Hilfsmittel zu lösen.

Machen Sie ein Mind map zum Thema: *Die Schweiz*. Was assoziieren Sie mit der Schweiz?
Sammeln Sie und notieren Sie die Nomen mit Artikel und Pluralform.



- b) Wenn Sie die Schweiz besuchen würden, was würden Sie sich anschauen? Diskutieren Sie zuerst mit Ihrem Nachbarn und dann in Ihrer Gruppe.

2. Wortschatzarbeit

a) Was gibt es alles in einer Stadt? Versuchen Sie mindestens 10 Wörter zu finden:

A	N
B	O
C	P
D	Q
E	R
F	S
G	T
H	U
I	V
J	W
K	X
L	Y
M	Z

2

b) Womit kann man sich in der Stadt die Zeit vertreiben? Erstellen Sie eine Liste und vergleichen Sie diese im Anschluss mit den anderen Kursteilnehmern.

c) Womit vertreiben Sie sich am häufigsten die Zeit in der Stadt? Erstellen Sie eine persönliche Hitliste und begründen Sie diese Ihrem Partner.

3. Die Wahrnehmung schärfen, gezielt beobachten /Awarenesstraining

- a) Schauen Sie sich den folgenden Schweizer Werbespot an und beantworten Sie die folgenden Fragen dazu: (2x abspielen)

Gruppe A: Beschreiben Sie, wohin die beiden Männer gehen.

Gruppe B: Welche verschiedenen Verkehrsmittel benutzen die Männer? Sammeln Sie.

Gruppe C: Was und wo kaufen die zwei Männer ein? Zählen Sie auf.

- b) Welchen Eindruck haben Sie von den Männern?

- c) Was denken Sie? Wofür wirbt dieser Spot nicht?

- d) Schauen Sie sich noch einmal den Werbespot an. Was bedeutet der Satz am Ende („Wir bieten alles für perfekte Ferien. Auch in den Städten.“) des Spots Ihrer Meinung nach? (1x abspielen)

- e) Werfen Sie noch einmal einen Blick auf folgende Sequenzen und notieren Sie Ihre Gedanken dazu:

Sequenz 1 (0:00-0:04):

Wie schauen die Leute und warum schauen sie so? Begründen Sie Ihre Aussage.

Sequenz 2 (0:27-0:29):

Was denkt der eine der beiden Männer? Warum hat er diesen Gesichtsausdruck? Stellen Sie Vermutungen an.

Sequenz 3 (0:39-0:40):

Gefällt den beiden die Skulptur? Begründen Sie Ihre Aussage.

Sequenz 4 (0:48-0:51):

Was sagen sie wohl einander? Überlegen Sie sich einen Minidialog zu dieser Sequenz.

Sequenz 5 (1:13-1:16):

Welches Tattoo trägt der einer der beiden Männer und warum? Begründen Sie Ihre Aussage.

- f) Welche Musik spielt die ganze Zeit im Hintergrund? Kennen Sie diese Art des Singens? Wie heißt das Verb dafür? Tauschen Sie sich in der Gruppe aus.
- g) Was gefällt Ihnen persönlich (nicht) an diesem Werbespot? Begründen Sie Ihre Meinung.

4. Vertiefende Recherche im Internet

Gehen Sie mit Ihrem Partner auf die Homepage des Schweizer Tourismus' (www.myswitzerland.com). Informieren Sie sich über das Angebot und versuchen Sie, die folgenden Fragen zu beantworten:

- a) Wie hoch ist der höchste Berg in der Schweiz?
- b) Wie ist das aktuelle Wetter im Tessin?
- c) Welche Informationen bekomme ich über die Campingplätze in der Schweiz?
- d) Welche UNESCO-Gebiete gibt es in der Schweiz?
- e) Kann man auch auf Bauernhöfen übernachten?
- f) Welche Panoramastrecken sollte man unbedingt fahren?

4

5. Eigene Erfahrungen mit dem Beobachteten vergleichen

Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten in einer lokalen Tourismusinformation und sollen eine Region Ihres Heimatlandes vorstellen. Machen Sie sich mit Ihrem Partner Gedanken darüber, welche Region Sie auswählen möchten und tragen Sie Informationen zusammen.

6. Ideen für die Weiterarbeit

- a) Informationen zu einer Schweizer Region sammeln und diese präsentieren lassen
- b) Einen Quiz zum eigenen Heimatort erstellen lassen
- c) Eine Werbung für das Heimatland entwerfen

Links:

Werbespot : http://www.youtube.com/watch?v=ycUplM_GWsg

Firmenrecherche: <http://www.myswitzerland.com/de/home.html>

[letzter Zugriff auf alle 25.7.2013]

© Didaktisiert von Yvonne Herrmann-Teubel (AkDaF), 2013